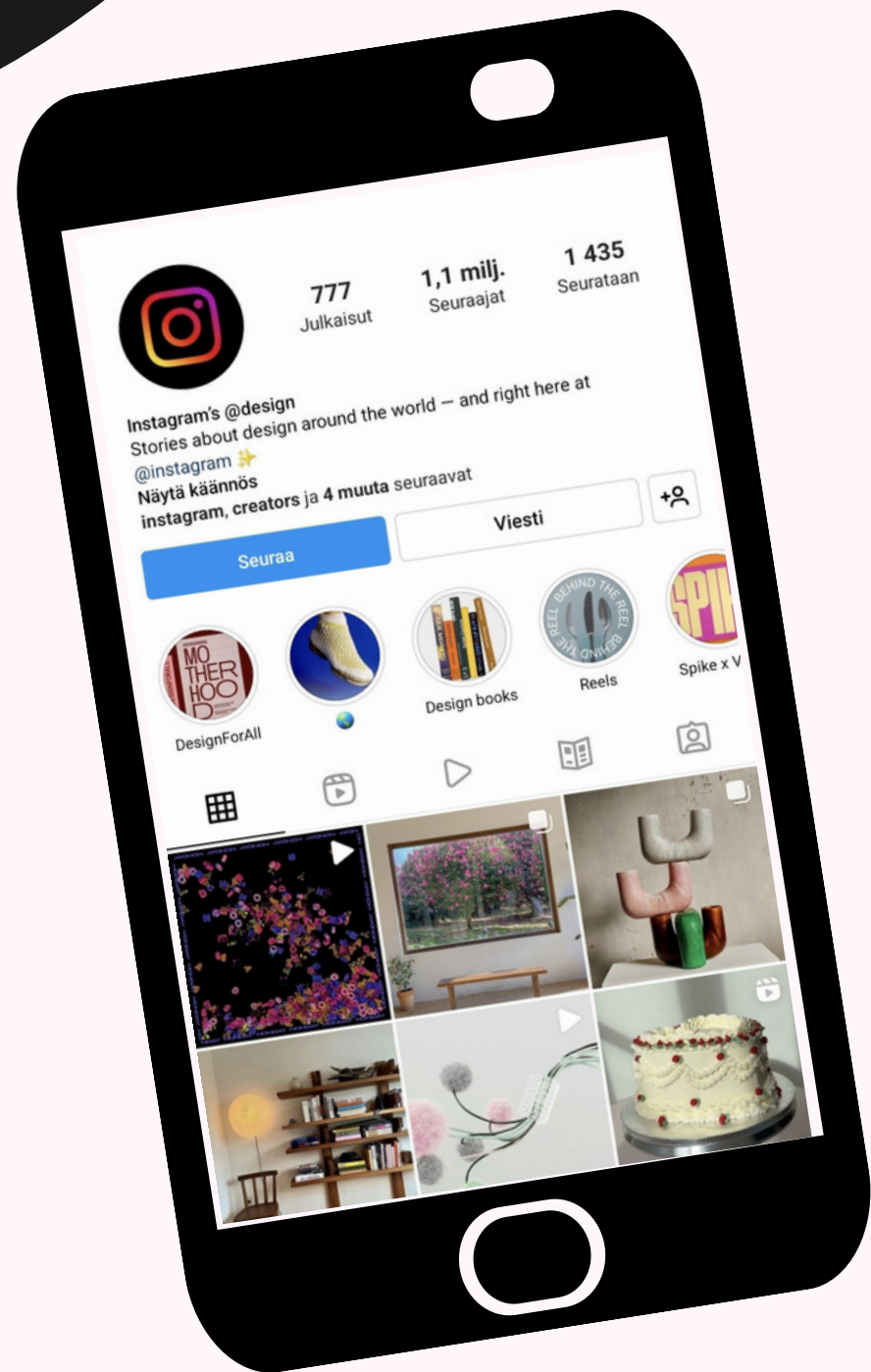
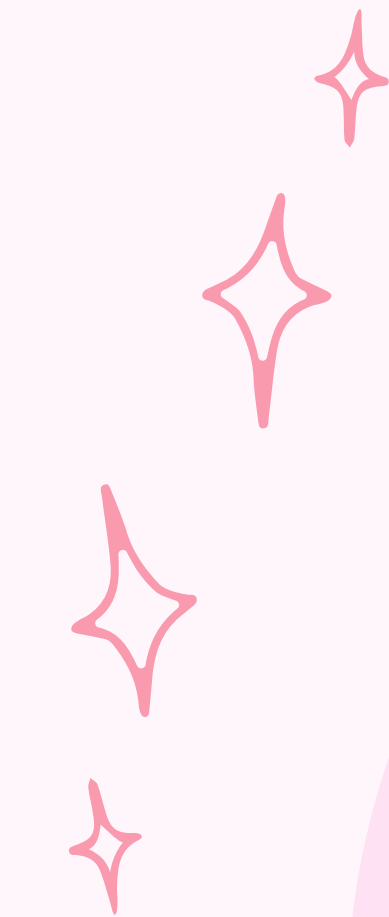
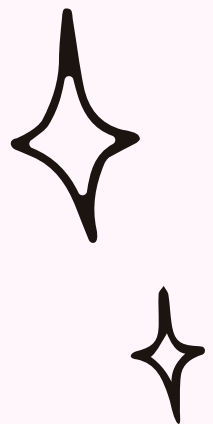


Pelkkänä
korvana
-ryhmä



Instagram
haltuun!

TEHTÄVÄKIRJA



Tehtävä - Profiili kuntoon



Mikä tilin tilanne on tällä hetkellä? Mihin olet tyytyväinen?
Mihin et ole tyytyväinen?



Mitä haluat kehittää yrityksesi Instagram-tilissä?

Tehtävä - Profiili kuntoon



Miksi yrityksesi on Instagramissa? Kirjoita ylös tärkeimmät tavoitteesi Instagramissa.



Mitkä ovat lyhyen aikavälin tavoitteet ja mitä konkreettista tulee tehdä tavoitteen eteen (esim. tilin yleisilme kuntoon, tavoittaa uusia seuraajia, parantaa vuorovaikutusta, sisällön kehittäminen)?



Laske paljonko sinulla on aikaa käytettävissä Instagramin ylläpitämiseen? Onko käytettävissä oleva aika realistinen tavoitteihin nähden?

Tehtävä - Profiili kuntoon



Mistä aiheista haluat omalla tililläsi kertoa? Minkä ratkaisun tarjoat?



Mitä haluat nostaa esiin yrityksestäsi? Mikä on yrityksesi juttu, joka erottaa sen muista?



Millainen on tilisi unelmaseuraaaja? Kiinnostuksen kohteet, ammatti, sijainti, ikä.



Mitkä 10 #hastagia kuvaavat yritystäsi/tiliäsi/sinua?

Tehtävä - Profiili kuntoon



Mieti, minkälaista sisältöä tuotat? Onko tili informatiivinen, motivoiva, inspiroiva...?



Mitä asioita kuvat/videot sisältävät? (Tuotekuvia, kuvia minusta, ihmisistä, maisemakuvia, grafiikkakuvia tms).



Viihdytkö itse kameran edessä? Jos esiinnyt itse kuvissa/videoissa, millaisena esiinnyt? (Ilmeet, fiilis, vaatteet yms.)



Minkälainen tunnelma tilistäsi välittyy ja minkälainen tilin visuaalinen ilme on? Vastaako nykyinen tilanne sitä, miltä haluat tilisi näyttävän tai näyttävän?

Tehtävä - Somekalenteri



Keksi ideoita feediin, stooreihin, videoihin, reelseihin, liveihin, oppaisiin ja kohokohtiin? Hulluttele! Keksi niin paljon kuin vain haluat ja valitse parhaimmat.



Mieti, kuinka monta kertaa viikossa julkaiset tililläsi materiaalia ja mikä julkaisujen teema on? Muista tässä kohtaa paljonko sinulla on aikaa käytettävissäsi.

Tehtävä - Somekalenteri



Käytä apunasi somekalenteria, eli aikataulupohjaa ja kirjoita sinne ylös postausideasi.



Kirjoita somekalenteriin julkaisujen aihe ja kirjoita/kuvaa valmiiksi useampi julkaisu. Jos mahdollista, ajasta tekemäsi julkaisut.

Tehtävä - Vuorovaikutus



Mikä aihe yhdistää seuraajiasi? Mitä voisit kysyä tai kehottaa heitä tekemään?



Miten voisit tuoda seuraajiasi esille?



Etsi sinua kiinnostavia käyttäjiä, kuvia ja kommentteja. Tykkää sekä muista myös kommentoida itse! Kehu kuvaa tai profiilia tai kysy jotain. Voit myös tykkäillä muiden kommentteista ja vastailla niihin.



Etsi yrityksesi kaltaisia vaikuttajia/tilejä, löydä heidän aktiivisia seuraajiaan ja tykkää ja kommentoi paria julkaisua kyseisten seuraajien profiileista.

Tehtävä - Seuranta



Seuraa analytiikkaa ja tuloksia!



Päätä, mitä lukuja aiot seurata (kattavuus, näyttökerrat, tykkäykset, seuraajien määrä, kohderyhmien tiedot yms).



Tee tarvittavia toimenpiteitä analytiikan perusteella - mikä toimii ja mikä ei?



Kirjaa dataa ylös, jotta voit seurata tilisi kehittymistä.

Tehtävä - Yhteenveto



Tiedät tilisi nykytilanteen ja tavoitteesi. Tee konkreettisia toimenpiteitä ja saavuta tavoitteesi askel kerrallaan!



Pyri suunnittelemaan julkaisuja etukäteen, jolloin säästät aikaa. Muista, että somekalenteri ei ole kiveen hakattu ja sitä saa muuttaa. Julkaise välillä extempore, jos se tuntuu hyvältä.



Seuraa analytiikkaa esimerkiksi kuukausi kerrallaan.



Ole rohkea ja kokeile uusia juttuja! :)



Omia muistiinpanoja



Postausvinkkejä!

Esittele itsesi ja yrityksesi.

Kerro minkä ongelman palvelusi/tuotteesi ratkaisee?

Jaa yrityksesi liittyvä ajankohtainen uutinen.

Kehota tilaamaan uutiskirje.

Toivota kivaa päivää / lähetä hyvää mieltä/ jotain hömppää!

Anna esim. alennuskoodi vain seuraajillesi.

Muistuta kampanjan päättymisestä.

Julkaise video, jossa annat seuraajillesi hyödyttävän vinkin.

Kiitä asiakkaitasi!

Pidä IG-live!

Hyödynnä stoorien äänestyksiä, kyselyitä ja vastaa seuraajiesi kysymyksiin.

Kerro seuraajille tulevista uutuuksista!

Työntekijöiden esittely!

Esittele yrityksen arkea/viikkoa (MY DAY)!

Tee ohje-/ esittelyvideo tuotteestasi/ palvelustasi.

Postausvinkkejä!

Postaa ristiin,
eli jaa
julkaisu/reels
tarinoissasi.

Kuukauden
suosituimmat
tuotteet.

Tee
haastattelu.

Tiiseri
tulevasta
tuotteesta/
palvelusta.

Kysy jotain
seuraajiltasi!

Pyydä
seuraajia
keksimään
kuvateksti
kuvaasi.

Usein
kysytyt
kysymykset.

Suosittele
yhteistyö-
kumppaniasi.

Kerro
kappale
joka soi
työpaikallasi
nyt!

Erityiset
päivät.

Pyydä ja jaa
saamasi
palaute.

Kerro vinkki!

Jaa graafinen
kuva.

Jaa
asiakkaan
jakama kuva.

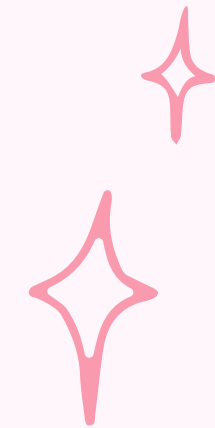
Ennen /
jälkeen.



Anette Lumme

Havu Marketing

info@havumarketing.com
p. 0407500757



*Instagram
haltuun!*

